

ADC JURY 2017 - ÜBERSICHT JURYS UND KATEGORIEN

PRINTMEDIEN	AUDIOVISUELLE MEDIEN	DIGITALE MEDIEN	DIALOGMARKETING / PROMOTION / MEDIA	BRANDED CONTENT / PR	RÄUMLICHE INSZENIERUNG / EVENT	DESIGN	EDITORIAL	CRAFT	GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION / NEXT LEVEL / DATA DRIVEN CREATIVITY
<b>Jury 01 - Print</b>	<b>Jury 03 - Film I</b>	<b>Jury 09 - Digitale Medien I</b>	<b>Jury 11 - Dialogmarketing</b>	<b>Jury 13 - Branded Content / PR</b>	<b>Jury 14 - KiR I</b>	<b>Jury 18 - Design I</b>	<b>Jury 21 - Editorial</b>	<b>Jury 23 - Text</b>	<b>Jury 27 - Ganzheitliche Kommunikation</b>
Kampagne B2C	Kampagne	Digitale Kampagne	Dialog Print B2C	Branded Content	Messeauftritt	Corporate Identity / Visual Identity	Magazin > Ausgabe	Text	Ganzheitliche Kommunikation
Kampagne B2B	Einzelspot	Display Ads	Dialog Print B2B	PR	Räumliche Intervention	Logodesign / Keyvisual	Magazin > Jahrgang	JWB Text	Next Level
Einzelmotiv B2C	Musikvideo	Website/Microsite	Dialog Mail B2C	Real Time Advertising	Exponat	Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Magazin > Cover	<b>Jury 24 - Fotografie</b>	JWB Ganzheitliche Kommunikation
Einzelmotiv B2B	Kurzfilm/Sonderformat	Blog	Dialog Mail B2B	Sponsoring	Retail-/Shopdesign	<b>Design Craft &gt; Typografie</b>	Magazin > Beitrag	Produkt	
Innovative Nutzung von Print	Innovative Nutzung von Film	Loops	Dialog Broadcast	Branded Entertainment	<b>Jury 15 - KiR II</b>	<b>Design Craft &gt; Schriftgestaltung</b>	Magazin > Digital	Fashion	
<b>Print-Anzeige Craft</b>	<b>Jury 04 - Film II</b>	E-Commerce/Shop	Dialog Digital		Markenraum temporär	JWB Corporate Design / Identity	Magazin > Medienübergreifend	Architektur	
JWB Anzeige	Onlinefilm	<b>Digitale Medien Craft</b>	Dialog Social Media/Network		Markenraum permanent	JWB Schriftgestaltung	Zeitung > Ausgabe	Portait	
<b>Jury 02 - Out-of-Home</b>	<b>Jury 05 - Film III</b>	JWB Digitale Medien > Interface Design	Dialog Mobile		<b>KiR Craft - markenbezogen</b>	<b>Jury 19 - Design II</b>	Zeitung > Jahrgang	Self Promotion	
Kampagne	Promotionspot	JWB Digitale Medien > Website/Microsite	Dialog Crossmediale Kampagne		<b>Jury 16 - KiR III</b>	Serielles Printdesign	Zeitung > Cover	Editorial	
Einzelmotiv	On-Air-Design-Package	<b>Jury 10 - Digitale Medien II</b>	Dialog Alternative		Themenbezogene Ausstellung und Museum temporär	Digitales Mediendesign	Zeitung > Beitrag	JWB Fotografie	
Ambient	<b>Film Craft</b>	Mobile	JWB Dialogmarketing		Themenbezogene Ausstellung und Museum permanent	Mixed Mediendesign	Zeitung > Digital	<b>Jury 25 - Illustration</b>	
Innovative Nutzung von Out-of-Home	<b>Jury 06 - Film IV</b>	App	<b>Jury 12 - Promotion / Media</b>		<b>KiR Craft - themenbezogen</b>	Kalender	Zeitung > Medienübergreifend	Editorial	
Use of Digital Technology	Film für Verkaufsförderung	Social Media/Network	Promotion > Aktion B2C		JWB Kommunikation im Raum	Broschüre / Katalog	JWB Magazin / Zeitung	Werbung	
<b>Out-of-Home Craft</b>	Film für Unternehmensdarstellung	Interaktiver Onlinefilm	Promotion > Aktion B2B		JWB Räumliche Inszenierung	Bericht	JWB Beitrag / Artikel / Blog	Freie Arbeit	
JWB Plakat	JWB Film	Digitale Rauminzenierung	Promotion > Mittel B2C		<b>Jury 17 - Event</b>	Buch	<b>Jury 22 - Corporate Publishing</b>	JWB Illustration	
	<b>Jury 07 - Audio</b>	Immersive Medien	Promotion > Mittel B2B		Corporate Event	Buchcover	Corporate Publishing - Intern > Ausgabe Magazin / Zeitung	<b>Jury 26 - Animation</b>	
	Radio Kampagne	Games Advertising	Innovative Nutzung von Medien		Employee Event	Buch/ Broschüre Serie	Corporate Publishing - Intern > Jahrgang Magazin / Zeitung	Animation	
	Radio Einzelspot	Innovative Nutzung von Digital	JWB Promotion		Consumer- / Public Event	<b>Design Craft &gt; Interface Design</b>	Corporate Publishing - Intern > Bericht	Visual Effects (VFX)	
	Podcast/ Webcast	Data Driven Creativity			Promotion Event	<b>Design Craft &gt; Print / Produktion</b>	Corporate Publishing - Intern > Buch	Motion Graphics	
	Innovative Nutzung von Audio	JWB Digitale Medien > App/Mobile Anwendung			Charity Event	JWB Broschüre	Corporate Publishing - Intern > Digital	Innovative Nutzung von Technologie	
	<b>Audio Craft</b>	JWB Digitale Medien > Social Media			Public Relations Event	JWB Buch	Corporate Publishing - Intern > Medienübergreifend	JWB Animation	
	JWB Audio	JWB Digitale Medien > Gamedesign			<b>Event Craft</b>	<b>Jury 20 - Design III</b>	Corporate Publishing - Extern B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung		
	<b>Jury 08 - Musik / Sound</b>	JWB Digitale Medien > Medienkunst			JWB Event	Packaging / Branding	Corporate Publishing - Extern B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung		
	Neue Originalkomposition	JWB Experimentelles Gestalten > Digital				Promotional Packaging & Sonderformen	Corporate Publishing - Extern B2C > Bericht		
	Nutzung bestehender Originalmusik					Produktdesign	Corporate Publishing - Extern B2C > Buch		
	Sounddesign					Einzelarbeiten/Colaterals	Corporate Publishing - Extern B2C > Digital		
	Akkustisches Markendesign					Design Innovation	Corporate Publishing - Extern B2C > Medienübergreifend		
						Raumdesign	Corporate Publishing - Extern B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung		
						<b>Design Craft &gt; Nachhaltiges Design</b>	Corporate Publishing - Extern B2B > Jahrgang Magazin / Zeitung		
						<b>Design Craft &gt; Infografik/ Data Visualisierung</b>	Corporate Publishing - Extern B2B > Bericht		
						JWB Experimentelles Gestalten > Design	Corporate Publishing - Extern B2B > Buch		
						JWB Kommunikationsdesign > Produkt Service	Corporate Publishing - Extern B2B > Digital		
							Corporate Publishing - Extern B2B > Medienübergreifend		

schwarzer Text	Kategorienname ADC Wettbewerb
<b>schwarzer Text fett</b>	<b>Craft Kategorie ADC Wettbewerb</b>
Text	Kategorie ADC Junior Wettbewerb