<table>
<thead>
<tr>
<th>Platz</th>
<th>Agenturen</th>
<th>ADC '13</th>
<th>ONE SHOW '13</th>
<th>D&amp;AD '13</th>
<th>Cannes Lions '13</th>
<th>LIA Award '13</th>
<th>Gesamt Punkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>B  S  G  GP</td>
<td>B  S  G  GP</td>
<td>B  S  G  GP</td>
<td>B  S  G  GP</td>
<td>B  S  G  GP</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>BBDO</td>
<td>4  3  5  540</td>
<td>1  1  100</td>
<td>3</td>
<td>60</td>
<td>8  5  6  1820</td>
<td>1  1  2  380</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Serviceplan</td>
<td>10  4  1  420</td>
<td>4  4  400</td>
<td>5</td>
<td>100</td>
<td>5  3  2  1440</td>
<td>5  3  3  1  500</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Ogilvy</td>
<td>10  6  1  500</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  4  3  2  320</td>
<td>2  4  1  200</td>
<td>1020</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Kalle Rabbe</td>
<td>4  5  2  280</td>
<td>2  2  200</td>
<td>0</td>
<td>0  1  6  260</td>
<td>2  3  2  260</td>
<td>740</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Saatchi &amp; Saatchi Deutschland</td>
<td>3  1  2  220</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  6  260</td>
<td>2  3  2  260</td>
<td>740</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>DDB</td>
<td>7  5  3  320</td>
<td>1  1  1  120</td>
<td>0</td>
<td>0  1  60</td>
<td>1  1  60</td>
<td>20  730</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Havas</td>
<td>14  7  1  420</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  40</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  660</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>OLIVER VOSS</td>
<td>7  7  1  480</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  40</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  480</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Grabarz &amp; Partner</td>
<td>2  3  1  160</td>
<td>1  1  40</td>
<td>0  0  1  40</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  240</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Metabor</td>
<td>4  4  4  240</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  40</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  240</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Chai Germany</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  1  180</td>
<td>1  1  20</td>
<td>40  220</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Seagis Delaney</td>
<td>3  1  1  160</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  20</td>
<td>0  0  20</td>
<td>80  180</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>McCann Deutschland</td>
<td>2  8  0  1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  140</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Günterbachmann Werbung</td>
<td>1  1  40</td>
<td>0  1  80</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  120</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>RMS BLACKSPACE</td>
<td>3  1  1  100</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  20</td>
<td>0  0  20</td>
<td>0  120</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Philipp und Kneisse</td>
<td>2  2  1  120</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  120</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>SCHMIDHEUBER</td>
<td>3  1  1  100</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  20</td>
<td>0  0  20</td>
<td>0  120</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Thryk</td>
<td>4  4  4  240</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  40</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  120</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Atelier Brockner</td>
<td>2  8  0  1  20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  100</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Havas Worldwide Düsseldorf</td>
<td>3  1  1  100</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  100</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Rocket &amp; Wink</td>
<td>1  1  100</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  100</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>BE Designstudio</td>
<td>2  2  80</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  80</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Appollo Fieß Group</td>
<td>2  2  80</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  80</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Leo Burnett</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  4  80</td>
<td>0  0  80</td>
<td>0  80</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Lukas Lindemann Rosinski</td>
<td>2  1  80</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  80</td>
<td>0  80</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>TBWA</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  1  40</td>
<td>1  1  40</td>
<td>1  40  80</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Brighten the Corners</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>GEvCo</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>4M&amp;philip kommunikation</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>Grey</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>SEHUSCHT</td>
<td>3  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Tech13</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>smdSchriever</td>
<td>1  1  60</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  60</td>
<td>0  60</td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>shop GmbH - audible brand and corporate communication</td>
<td>1  1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  40</td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>EGA Design</td>
<td>1</td>
<td>1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>Müller &amp; Jüger Kommunikationsdesign</td>
<td>2  1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  40</td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>MAGMA Brand Design</td>
<td>1  1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  40</td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>Publicis</td>
<td>1  1  20</td>
<td>0</td>
<td>0  1  20</td>
<td>0  0  1  20</td>
<td>0  60</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>Razorfish</td>
<td>2  1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  40</td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>Starz &amp; Escherich</td>
<td>1  1  40</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0  0  0</td>
<td>0  0  40</td>
<td>0  40</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Es werden nur die Leadagenturen einer Arbeit im Ranking aufgeführt. Alle Wettbewerbe wurden mit dem Faktor 10 bewertet.

Die Medaillen erhalten folgende Punktzahlen: Grand Prix 10 | Gold 6 | Silber 4 | Bronze 2

## ADC KREATIVRANKING 2013

<table>
<thead>
<tr>
<th>Platz</th>
<th>Agenturen</th>
<th>ADC '13</th>
<th>ONE SHOW '13</th>
<th>D&amp;AD '13*</th>
<th>Cannes Lions '13</th>
<th>LIA Award '13</th>
<th>Gesamt Punkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Alex Rank Fotografie</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Anja Jager &amp; Alexander Schierl</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Bergmann Studios</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>brandscape Gmbh</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Christoph Schreiber, Jan Rüecht, Karsten Schröer</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Denner, Mericke &amp; Bergmann</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>DOJO</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Draffeln Deutschland</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Eat. Sleep + Design</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Factor Product</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Golden Section Graphics</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>GREENKERN</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Grimm Gallun Hollappels</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Hesselerauer kommunikationsgestaltung</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Idea und Klang</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>JUNO</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Kiechelklink</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>kleiner und bold</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Maison Moderne Studio</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Merz &amp; Merz</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Philipp Barth, Holger Dahle, Michael Zoelch</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Pheaspark/Elephant Seven</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Prof. Karen Pontoppidan</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Redaktion &amp; Gestaltung</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>RedRabbit</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Schul &amp; Vollmer</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>Studio Oeding</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>VCCP</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>weisskind Werbeagentur</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Es werden nur die Leadagenturen einer Arbeit im Ranking aufgeführt. Alle Wettbewerbe wurden mit dem Faktor 10 bewertet.

Die Medaillen erhalten folgende Punktzahlen: Grand Prix 10 | Gold 6 | Silber 4 | Bronze 2

*D&AD Würdigung: Bronze in Book | Silber: Nomination for Pencil | Gold: Yellow Pencil | Grand Prix: Black Pencil