

GWA Effectivness-Ranking November 2013

Platz	Agenturen	GWA Effie					Cannes			Euro Effie					Effie WorldWide					AME							Gesamt Punkte
		SL	B	S	G	10	SL	G	10	SL	B	S	G	10	SL	B	S	G	10	SL	B	S	G	PI	GR	3	
1	Ogilvy	2*	2	2	1	200			0					0					0	1	3	1				33	233
2	DDB Tribal Group	1*		1		50			0	1*	1*			60					0				2	1	1	90	200
3	Jung von Matt	1*	1	1		70			0	1		1*		50		2			20							0	140
4	Serviceplan Gruppe	4*	1			60			0					0	1				10	2	1	1	2			60	130
5	think	4*	2*			80			0	1				10					0	3	3					27	117
6	Heimat	1				10			0					0					0	2		2	3			84	94
7	BBDO	3*	1			50			0		1*			20					0							0	70
7	Carat Deutschland	3*	1*			50			0		1*			20					0							0	70
7	Scholz & Friends	1	2*			50			0		1*			20					0							0	70
7	OMD Germany	1*	1*	1		70			0					0					0							0	70
11	Grey	2				40			0	1				10					0	1		1				15	65
12	Geometry Global					0			0				1	60					0							0	60
12	Leagas Delaney				1	60			0					0					0							0	60
12	Mediacom Deutschland					0			0		1*	1*		60					0							0	60
15	MEC Global	1*				10			0			1*		40					0							0	50
16	Dorland			1		40			0					0					0							0	40
16	Hagen Invent			1*		40			0					0					0							0	40
16	KPP Event			1*		40			0					0					0							0	40
16	Mindshare			1		40			0					0					0							0	40
16	Saatchi & Saatchi			1*		40			0					0					0							0	40
16	VCCP			1		40			0					0					0							0	40
16	Zenithmedia			1*		40			0					0					0							0	40
16	Innocean Worldwide Europe					0			0	2	1*			40					0							0	40
24	Kolle Rebbe	1	1*			30			0					0					0							0	30
24	Draftfcb Deutschland	2				20			0	1				10					0							0	30
26	Havas Media					0			0		1*			20					0							0	20
26	Lukas Lindemann Rosinski		1			20			0					0					0							0	20
26	Pilot München		1*			20			0					0					0							0	20
26	SelectNY					0			0		1*			20					0							0	20
26	Vizeum Deutschland		1*			20			0					0					0							0	20
26	Y&R Germany		1			20			0					0					0							0	20
32	BrawandRieken	1				10			0					0					0							0	10
32	coma	1*				10			0					0					0							0	10
32	emanate	1*				10			0					0					0							0	10
32	Grabarz & Partner	1*				10			0					0					0							0	10
32	Heye & Partner	1				10			0					0					0							0	10
32	JOM Jäschke Operational Media	1*				10			0					0					0							0	10
32	Performance Media Deutschland	1*				10			0					0					0							0	10
32	Philipp und Keuntje	1*				10			0					0					0							0	10
32	TBWA	1				10			0					0					0							0	10
32	uniquedigital	1				10			0					0					0							0	10
32	Universal McCann	1*				10			0					0					0							0	10

\*Diese Cases wurden von mehreren Kommunikations-Dienstleistern gemeinsam eingereicht, jeder Agentur wurde die volle Punktzahl zuerkannt.

Grand Trophy (AME)	10
Platinum (AME)	8
Gold	6
Silber	4
Bronze	2
Shortlist	1